

Marketing Rendement

Dit artikel wordt u aangeboden door Marketing Rendement

Marketing Rendement is een nieuws- en adviesmagazine over marketing, sales en communicatie. De insteek is: geen glossy magazine met veel advertenties. Maar wel een blad dat met beide benen op de grond staat. Marketing Rendement biedt gewoon praktische informatie waar de lezer daadwerkelijk iets aan heeft in zijn dagelijks werk. Gericht op kostenbesparing. Gericht op snel en efficiënt werken. Gericht op tips en adviezen voor een betere persoonlijke performance. Met veel aandacht voor loopbaan en beloning.

Marketing Rendement onderscheidt zich door:

- Beknopte artikelen met veel tips die de lezer direct in de dagelijkse praktijk kan gebruiken;
- Elke keer een gedegen vergelijkend warenonderzoek waar dienstverleners op prijs en kwaliteit worden vergeleken;
- Veel kort nieuws;
- Interactieve, persoonlijke e-mailservice met nieuwe vacatures, sites, congressen en publicaties.

Meer informatie op: www.rendement.nl/marketing

Voordelig proefabonnement aanvragen? www.rendement.nl/marketing/abonneren



VOORKOM BESCHULDIGING VAN PATENTSCENDING

Geen prent voor misser bij patent!

Jippie! Uw nieuwste product is van de lopende band gerold en dat viert u met een leuke introductie-actie. Maar nog tijdens de looptijd arriveert er een aangetekende brief. Uw bedrijf wordt beschuldigd van inbreuk op andermans octrooi. U bent zich van geen kwaad bewust, maar zult moeten achterhalen of de claim wel terecht is. En uiteindelijk wilt u natuurlijk gewoon voorkomen dat u in een kostbare en bewerkelijke octrooizaak terechtkomt. Wat kunt u doen om dat te vermijden?

Het is altijd vervelend als uw bedrijf ervan beschuldigd wordt een patent geschonden te hebben. Want aannemende dat u vooraf gewoon uw huiswerk heeft gedaan, zal uw eerste vraag zal uiteraard zijn; klopt die claim wel? Dan is het goed om te weten wat voor rechten er bestaan op het gebied van uw intellectuele eigendom. Er zijn namelijk verschillende soorten. U kunt uw merk deponeren, bijvoorbeeld om uw productnaam of het logo van uw onderneming te beschermen. Driedimensionale vormgeving en tweedimensionale dessins kunt u als model deponeren.

Maar maak daarna niet de fout te denken dat het verder allemaal wel snor zit, omdat u immers uw intellectuele eigendom heeft gedeponerd. Dat is namelijk te kort door de bocht. Een patent is een recht op een technische uitvinding. Merken, modellen en ook (niet-registreerbare) auteursrechten hebben dus niets met het patent- of octrooirecht te maken. Het is niet eenvoudig om een octrooi aan te vragen, want er gelden strenge eisen voor. Zo moet het gaan

om een uitvinding met een 'technische' achtergrond. Dat kan ook iets eenvoudigs zijn, zoals het Post-It memoblaadje, of de beschuit-met-inkeping. Als het maar nieuw is, en inventief. Op eigen houtje een octrooiaanvraag schrijven, is vrijwel onmogelijk. Daar kunt u het beste een octrooigemachtigde voor inhuren. Die weet precies hoe u een octrooi op zo'n manier omschrijft dat de uitvinding zo goed mogelijk beschermd wordt. Daarnaast is de octrooigemachtigde goed thuis in de ingewikkelde regels van

NL Octrooiencentrum (de Nederlandse instantie die octrooien verleent) en die van het Europees Octrooibureau. Maar ook als u zelf geen octrooien heeft, kunt u te maken krijgen met het octrooirecht. Dit is het geval als uw onderneming bewust of onbewust een uitvinding toepast die door een concurrent eigenlijk al geoctrooieerd is. Dat is een lastige situatie waarin u echt niet terecht wilt komen.

Cliché

De eerste tip is het aloude cliché 'voorkomen is beter dan genezen'. Houd daarom de concurrentie goed in de gaten. Dat kan simpelweg door periodiek de websites van andere ondernemingen te bezoeken, en dan vooral de pagina 'producten'. U kunt ook veel wijzer worden door andermans producten op vakbeurzen of in brochures te bekijken. De kennis die u vergaart door de ontwikkelingen bij uw concurrent op de voet te volgen, kan u zelf op nieuwe ideeën

In afwachting van definitieve toekenning

De aanvraag van een octrooi kan soms jaren in beslag nemen. Iemand die een octrooi heeft aangevraagd, mag in de tussentijd de bekende strofe 'patent pending' op zijn producten zetten. U kent het zinnetje wellicht van de hetelucht-handdrogers (waarvan het overigens lijkt alsof het zinnetje er al tientallen jaren op staat). 'Patent pending' is niet alleen een

statement over de inventiviteit van het product, het is vooral ook een waarschuwing. Dat is dus het moment om eens nader onderzoek te doen. In de diverse octrooiregisters is het vrij eenvoudig om te zoeken op de naam van de octrooihouder. Houdt u er wel rekening mee dat het ook om een dochtervennootschap van de concurrent kan gaan!

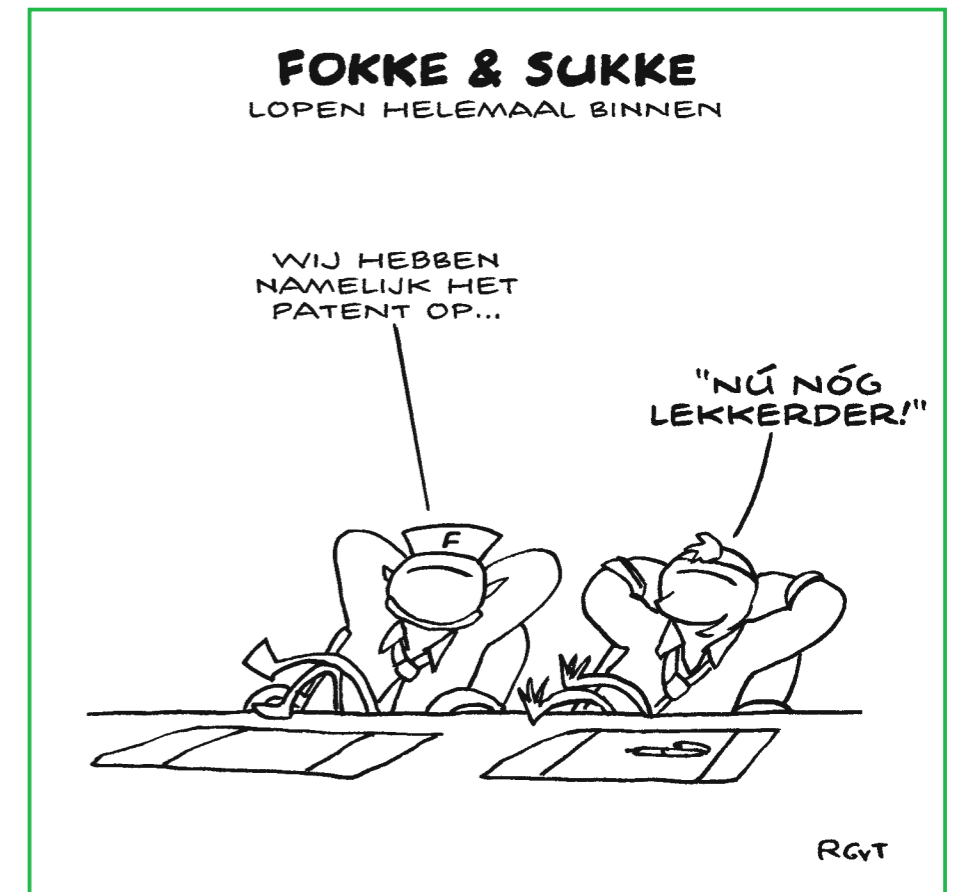
brengen, maar ze stelt u ook in staat om te voorkomen dat u per ongeluk een soortgelijk product in de markt zet.

Sommatiebrief

Maar zelfs als u uw huiswerk gedaan heeft, kan het toch nog misgaan. U ontvangt een sommatiebrief, soms van een onderneming waar u nog nooit van gehoord heeft. Of erger nog, de deurwaarder staat plotseling op de stoep om ter plekke een deel van uw voorraad in beslag te nemen. Dan is het van belang om direct in actie te komen. Een sommatiebrief kunt u zelf beantwoorden, in elk geval om nog wat uitstel te vragen voor uw reactie. Beter is het om een advocaat in te schakelen. Dat kan uw huisadvocaat zijn, maar die zal u al snel doorverwijzen naar een gespecialiseerde advocaat. In Nederland zijn dat er een stuk of dertig. Hoe gaat een octrooiadvocaat te werk? Hij zal in veel gevallen meteen advies inwinnen bij een octrooigemachtigde. In het octrooirecht gaat het er namelijk om zoveel mogelijk barrières op te werpen om een verleend octrooi geheel of gedeeltelijk nietig te laten verklaren.

Oorlogskas

Uw octrooigemachtigde zal het octrooi kritisch tegen het licht houden. Had het wel verleend mogen worden? Zijn alle kenmerken die genoemd worden in het octrooi wel nieuw en inventief? Als dat niet het geval is, is de claim van de octrooihouder misschien niet geldig, of hooguit gedeeltelijk geldig. Ook in een eventueel kort geding zal de rechter de inbreukvordering dan afwijzen. De rechter neemt daarbij aan dat het octrooi in een daaropvolgende bodemprocedure nietig verklaard zal worden. Vaak zullen er tegelijkertijd onderhandelingen op gang komen. Misschien zijn er mogelijkheden om uw productieproces zodanig aan te passen dat u de inbreukmakende werkwijze niet meer toepast. Soms is het mogelijk om een licentie te verkrijgen op de gepatenteerde technologie. Want ook al is een sommatiebrief de opmaat naar een



procedure, ook de octrooihouder zal in veel gevallen zijn knopen tellen en de voorkeur geven aan een schikking. Als u toch in een procedure verzeild raakt, moet u een flinke oorlogskas hebben. Een octrooizaak is bewerkelijk en kan maanden of soms zelfs jaren duren. Sinds 2006 moet bovendien de verliezer de volledige advocaatkosten betalen van de winnaar. In merken- en auteursrechtzaken is dat ook zo, maar daarvan zijn de kosten beduidend lager. De volledige proceskostenveroordeling lijkt op het eerste gezicht eerlijk: waarom zou uw bedrijf geld kwijt moeten zijn als u een procedure wint?

Handje

Maar de keerzijde is dat veel partijen, ook als ze een goede kans denken te maken, toch maar gaan schikken, omdat de kans op een verkeerde afloop te groot is. En ook na het verlies bent u nog niet klaar: u loopt de kans dat u ook de winst moet afdragen die u gemaakt heeft op de

inbreukmakende producten. Ook als u zaken doet in het buitenland, moet u zich een goed beeld vormen van het plaatselijke octrooirecht. In de Europese Unie zijn de systemen min of meer gelijk. Het octrooirecht is in Europa vooral bedoeld voor technologische vondsten, al dan niet met gebruikmaking van software. Maar vooral in de Verenigde Staten wordt het octrooisysteem ingezet om zogeheten 'businessmethodes' te patenteren. Vooral internetbedrijven hebben daar een handje van. Zo patenteerde internetwarenhuis Amazon jaren geleden het 'one click'-systeem: de methode waarmee klanten met één muisklik direct in de kassaomgeving terecht komen, zonder eerst door allerlei menu's te moeten klikken. En banken patenteren bepaalde beleggingsmethodes. Wees dus vooral in de VS op uw hoede en controleer of uw gouden idee niet al eerder door een ander geclaimd is.

Diederik Stols is partner bij Boekx Advocaten Media & IP, www.boekx.com, stols@boekx.com