

Marketing Rendement

Dit artikel wordt u aangeboden door Marketing Rendement

Marketing Rendement is een nieuws- en adviesmagazine over marketing, sales en communicatie. De insteek is: geen glossy magazine met veel advertenties. Maar wel een blad dat met beide benen op de grond staat. Marketing Rendement biedt gewoon praktische informatie waar de lezer daadwerkelijk iets aan heeft in zijn dagelijks werk. Gericht op kostenbesparing. Gericht op snel en efficiënt werken. Gericht op tips en adviezen voor een betere persoonlijke performance. Met veel aandacht voor loopbaan en beloning.

Marketing Rendement onderscheidt zich door:

- Beknopte artikelen met veel tips die de lezer direct in de dagelijkse praktijk kan gebruiken;
- Elke keer een gedegen vergelijkend warenonderzoek waar dienstverleners op prijs en kwaliteit worden vergeleken;
- Veel kort nieuws;
- Interactieve, persoonlijke e-mailservice met nieuwe vacatures, sites, congressen en publicaties.

Meer informatie op: www.rendement.nl/marketing

Voordelig proefabonnement aanvragen? www.rendement.nl/marketing/abonneren



HOE BESCHERMT U UW UITVINDINGEN?

Voor een octrooi komt veel kijken

Het kan iedereen overkomen: op een dag doe je een geweldige uitvinding. Je bedenkt iets wat nog nooit iemand anders bedacht heeft. De bekende post-it memo's bijvoorbeeld. Of het kantelende scherm op een mobiele telefoon. Op zo'n moment kun je een patent aanvragen, ook wel aangeduid als octrooi. Dat octrooi is twintig jaar geldig. Grote bedrijven als Philips leven ervan, maar ook middelgrote bedrijven kunnen veel voordeel hebben van een octrooi.

Om meteen een misverstand uit de weg te ruimen: niet ieder leuk idee kan gepatenteerd worden. Een idee voor een nieuw soort loterij, een nieuw tv-programma of een nieuw restaurantconcept kun je niet zomaar monopoliseren. Ideeën kunnen namelijk in principe door iedereen worden nagevolgd. Een enkele keer kan een uitgewerkt idee beschermd zijn, maar dan op grond van het auteursrecht. Denkt u bijvoorbeeld aan het tv-format van *The Weakest Link*. Een auteursrecht ontstaat vanzelf, op het moment van creatie. Net als bij het schrijven van een boek. Maar een uitgewerkt programma-idee of een boek kun je niet deponeren. En het biedt niet de vrij absolute bescherming van een octrooi. Ook een modelrecht (een gedeponerd productdesign) biedt maar op beperkte schaal bescherming, namelijk alleen voor het uiterlijk van het product.

Koffiepads

Als u een octrooirecht wilt verkrijgen, moet er sprake zijn van een technische vinding. Dat kan een mechanisch octrooi

zijn of een werkwijze-octrooi. Bij een mechanisch octrooi zit het inventieve aspect in een bepaald voortbrengsel, zoals een apparaat of een gebruiksvoorwerp, of een bepaald onderdeel daarvan. De cd-technologie is destijds uitgevonden door

“ **Auteursrecht ontstaat vanzelf op het moment van creatie** ”

Philips en Sony; jarenlang hadden ze een gezamenlijk octrooi. De Senseo-apparaten zitten eveneens vol met octrooien. Philips en Sara Lee probeerden ook de koffiepad zelf als voortbrengsel te octrooieren. Dat octrooi is een paar jaar geleden gesneuveld. Om die reden worden de koffiepads nu door allerlei fabrikanten verkocht, maar de apparaten niet.

Het tweede type octrooi is het werkwijze-octrooi. Bij een werkwijze-octrooi zit het inventieve niet in het voortbrengsel, maar

in het resultaat van een bepaalde handeling. Bijvoorbeeld een technisch procedé om melk te pasteuriseren waardoor de melk langer houdbaar is. Of een bepaalde methode om verf te mixen, waardoor de verf beter mengt. Ook in de farmaceutische industrie worden veel werkwijze-octrooien aangevraagd.

De eisen om een octrooi verleend te krijgen, zijn erg hoog. Als aanvrager moet u kunnen aantonen dat uw uitvinding op geen enkele plek in de wereld al bestaat. Dat criterium wordt ook wel aangeduid als 'absolute nieuwheid'. Het octrooibureau zal zelf een onderzoek doen in de bestaande octrooien en in de vakliteratuur om te controleren of uw uitvinding toevallig al eens eerder ergens is gepubliceerd of afgebeeld. Het octrooi moet daarnaast inventief zijn. Het moet geen voor de hand liggende stap zijn in vergelijking met de 'stand van de techniek'. Toch kan ook een kleine stap inventief zijn.

Aanvaring

Om een octrooi aan te vragen is het verstandig (maar niet verplicht) om een octrooigemachtigde in de arm te nemen. Een octrooigemachtigde heeft meestal aan een technische universiteit gestudeerd, en heeft daarna een aanvullende opleiding gedaan op het gebied van octrooirecht en het schrijven van aanvragen. De manier waarop de aanvraag geformuleerd wordt, luistert namelijk heel nauw. Na de algemene omschrijving, die verwijst naar schematische tekeningen, volgen de zogeheten 'conclusies': dat is een puntsgewijze opsomming van de kenmerken van de uit-

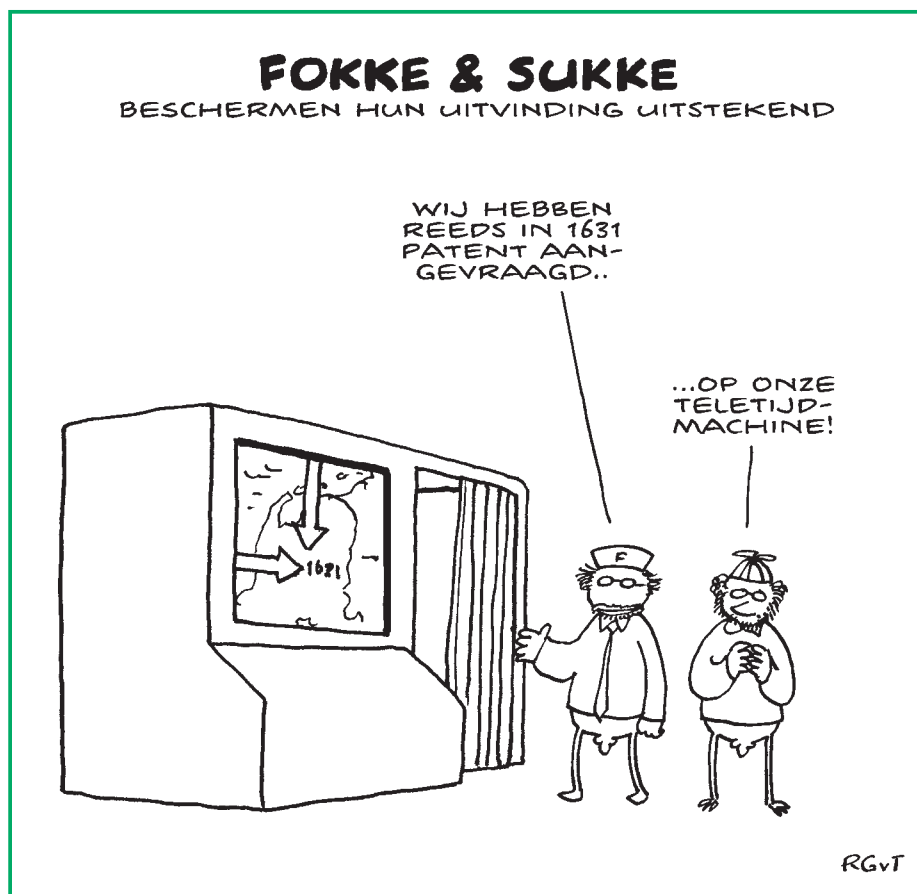
vinding die echt nieuw zijn. De conclusies zijn zo geschreven dat het octrooi niet in aanvaring komt met bestaande octrooien. Het octrooi op het scherm van de iPhone is niet verleend voor het voortbrengsel 'aanraakscherm', want die technologie bestond al. Wat nog niet bestond, althans niet in de toepassing van mobiele telefoons, was de technologie van het 'swipen' van links naar rechts.

Geduld

Wie een octrooi aanvraagt, moet veel geduld hebben. De aanvraagprocedure kan soms jaren in beslag nemen. Tijdens de procedure mag de aanvrager zijn aanvraag inperken. De beproefde manier is om een octrooi in een groot aantal landen tegelijk aan te vragen en de uitvinding zo breed mogelijk te omschrijven. Als blijkt dat een aantal conclusies niet nieuw genoeg zijn, kunnen die worden ingetrokken. De beschermingsomvang wordt dan kleiner. Ook het aantal landen kan worden verminderd. Maar zelfs als een octrooi uiteindelijk verleend is, kan het jaren later door de rechter alsnog nietig verklaard worden. Meestal is dat op vordering van een concurrent die door de octrooihouder op inbreuk wordt aangesproken. Die concurrent gaat dan op zoek naar argumenten om aan te tonen dat het octrooi dat tegen hem wordt ingeroepen eigenlijk nooit verleend had mogen worden, bijvoorbeeld vanwege een gebrek aan nieuwheid.

Europa

In het octrooirecht wordt nog steeds gewerkt met nationale rechten. Een wereldwijd octrooi bestaat niet. Wel is het mogelijk om één aanvraag te doen bij een centrale instantie, die dan wordt doorgestuurd naar de diverse nationale octrooi-bureaus. De datum van het eerste depot geldt dan in al die landen als aanvraagdatum. Maar de aanvraag blijft niets meer dan een bundel nationale octrooien. Dat kan met gemak honderdduizenden euro's kosten. Om die reden heeft de Europese Raad in december besloten dat het mogelijk moet zijn om één octrooi aan te vragen voor de hele EU.



Wie een octrooi heeft, kan dat tegen iedereen inroepen die de uitvinding zonder toestemming toepast. Grote bedrijven vechten heel wat oorlogen uit met hun octrooien. Bekend is de strijd tussen Apple en Samsung over de smartphones en tablets. Ze beschuldigen elkaar van ongeautoriseerd gebruik van gepatenteerde technologie. Dat zijn kostbare procedures, waarbij teams van advocaten worden bijgestaan door octrooigemachtigden. Vanwege die kosten worden octrooien meestal defensief ingezet. Zodra een concurrent beweert dat je inbreuk maakt,

dreig je onmiddellijk terug te slaan met één van je eigen octrooien. Meestal volgt dan een schikking, of een licentie op elkaars technologie. Zo heeft Google vorig jaar Motorola gekocht vanwege de octrooiportefeuille. Niet om al die octrooien meteen te gaan gebruiken, maar om ermee te kunnen dreigen voor het geval een concurrent de Android-technologie zou aanvallen.

Diederik Stols is partner bij Boekx Advocaten Media & IP, www.boekx.com, stols@boekx.com

Eindelijk is het geldig voor heel Europa

Voor de concurrentiepositie van de EU is een EU-octrooi hard nodig. Tot nu toe moeten grote bedrijven namelijk in ieder EU-land een apart octrooi aanvragen. Dat brengt veel kosten met zich mee, waaronder vertaalkosten. Toch heeft het meer dan dertig jaar geduurd voordat de rege-

ringsleiders het eens konden worden over het EU-octrooi. Naar verwachting kan eind 2012 het eerste EU-octrooi worden aangevraagd. Er komt ook een systeem om op Europees niveau over octrooien te procederen. De uitspraak van die rechter is dan geldig voor de hele EU.