

Blijf met je tengels van de biermeisjes af

Excuses van Zuid-Afrika, s.v.p.

Dat de FIFA Bavaria voor de civiele rechter wil slepen voor de jurkjesstunt, is begrijpelijk. Maar de meisjes arresteren gaat veel te ver, zegt **Diederik Stols**.

Dat de wereldvoetbalbond FIFA tijdens het WK vooral aan zijn eigen belang denkt, wisten we al. De overwegend straatarme bevolking van het land kan erover meepraten. Straathandelaren hadden gehoopt op gouden tijden. Totdat de gaststeden, daartoe verplicht door de FIFA, de handelaren sommeerden om vooral niet in de buurt van de voetbalstadions te komen.

Dat soort verplichtingen staat in schril contrast met de mooie woorden van FIFA toen het WK aan Zuid-Afrika werd toebedeeld. Het eerste WK Voetbal op het Afrikaanse continent zou bijdragen aan de economische voorspoed van iedereen.

Niet alleen de straathandelaren, maar ook goedwillende Nederlandse bedrijven moeten het nu ontgelden. Er kan bijvoorbeeld maar één biermerk de hoofdsponsor zijn van het WK. Dit keer is dat InBev met het merk Budweiser.

Dat is een hele uitdaging voor concurrerende biermerken. De hamvraag voor reclamemakers is uiteraard: hoe gebruiken we het WK om zoveel mogelijk aandacht voor ons merk te krijgen? In het recente verleden lukte dat vrij aardig. Tijdens het Europees Kampioenschap in Nederland (en België) in 2000 deelde Amstel hoge hoeden uit aan het voetbalpubliek. De hoeden waren goed in beeld, en dus ook het Amstel-logo. Dat was tegen het zere been van de hoofdsponsor, biermerk Carlsberg.

Van recenter datum was de oranje-broek-met-leeuwenstaart van Bavaria, de zogenoemde 'Leeuwenhose'. Ook een mooie stunt, waar hoofdsponsor Heineken niet echt blij mee was. Een sponsorcontract kost miljoenen en dan wil je wel wat garanties afdwingen zodat een ander er niet met de buit vandoor gaat.

Ook dit jaar pakte Bavaria het slim aan. Op kosten van het biermerk dansten aantrekkelijke blonde dames in korte oranje jurkjes in

het stadion bij de wedstrijd Nederland-Denemarken. De camera's waren er dol op.

En Bavaria was nog slimmer door niet een groot Bavaria-logo op de jurkjes te plakken, zoals het bij de Leeuwenhose nog wel deed. Want inmiddels is FIFA een meester in de bestrijding van dit soort 'ambush marketing'. Een beproefd bestrijdingsmiddel, ook in Zuid-Afrika ingezet, is om in de bezoekersvoorwaarden op te nemen dat het publiek geen opzichtige merkkleding of merkartikelen mee naar binnen mag nemen.

De Bavariameisjes werden niet alleen het stadion uitgezet, maar ook nog eens opgepakt door de politie. De FIFA is met de Zuid-Afrikaanse regering overeengekomen dat er strafrechtelijke sancties staan op alle vormen van reclame in en rond het stadion. Die *Merchandise Marks Act* is probleemloos door het parlement geloodst. FIFA kan de plaatselijke politie inzetten voor civielrechtelijke handhaving van bepaalde 'exclusieve' rechten.

Dat is in één woord schandelijk.

Laat de politie zich liever bezighouden met relschoppers

Dat FIFA Bavaria in Zuid-Afrika voor de civiele rechter sleept, is nog te begrijpen. Maar dat een paar meisjes die meedoen aan een leuke grap een gevangenisstraf van zes maanden riskeren, gaat alle perken te buiten. Laat de politie zich bezig houden met de bestrijding van relschoppers, straatrovers en terroristen. En laten we hopen dat straks in 2018, als het WK wellicht naar Nederland komt, onze parlementariërs en gemeenteraadsleden wél besluiten dat ze de baas blijven in de speelsteden.

Hoog tijd voor minister Verhagen om te stoppen met twitteren en de Zuid-Afrikaanse ambassadeur om excuses te vragen. Die zijn om hun plaats, net als vrijkaarten voor alle Bavaria-meisjes bij de WK-finale. Het wordt tijd dat de gastlanden FIFA de wet voorschrijven, en niet andersom.

Diederik Stols is advocaat merkenrecht bij Boekx, Amsterdam.

Biermeisjes vrij na borgbetaling à 2000 euro

Bierbrouwer Bavaria heeft gisteren in Zuid-Afrika een borg van 2.000 euro betaald voor de vrijlating van twee Nederlandse vrouwen die voor het bedrijf oranje jurkjes hadden gedragen tijdens Nederland-Denemarken. De twee werden gisteren gearresteerd op verdenking van illegale marketing. Hun wacht mogelijk een gevangenisstraf van zes maanden.

Zij mogen Zuid-Afrika niet verlaten tot hun zaak op 22 juni behandeld wordt. FIFA heeft aangifte tegen de vrouwen gedaan voor het coördineren van de actie, waar nog één Nederlandse en 33 Zuid-Afrikaanse vrouwen bij betrokken waren. Demissionair minister Verhagen van Buitenlandse Zaken heeft de arrestatie „buiten proportie” en „onzinnig” genoemd.