

Nu ook al voor iPod betalen?

Onlangs was het op het nieuws; een rechter had gezegd dat een bedrijf rechten aan Buma moest afdragen omdat een werknemer op zijn werk naar zijn iPod luisterde. Natuurlijk vroeg u zich ook meteen af of we nu niet een beetje doorslaan. Straks moet je ook al betalen als je alleen maar een liedje fluit! Gelukkig blijkt de zaak toch iets genuanceerder te liggen dan dat. U hoeft uw iPod niet thuis te laten.

Een vonnis van de Rechtbank Zwolle zorgde een paar weken geleden onbedoeld voor nogal wat opwinding. De rechter deed uitspraak in een procedure die was aangespannen door muziekrechtenorganisatie Buma tegen het bedrijf Suplacon. Suplacon had geen Bumarechten afgedragen, terwijl er wel muziek in de bedrijfsruimte te horen was. Bij zijn uitspraak overwoog de rechter: 'Uit het feit dat medewerkers van Suplacon tijdens werktijd naar muziek mogen luisteren, zelfs met een iPod of mobiele telefoon, volgt dat Suplacon een bedrijfsbelang heeft dat zijn medewerkers naar muziek kunnen luisteren.'

Protesten

Zoals u zich kunt voorstellen, leidde dit ene zinnetje tot een stroom van protesten, en zelfs tot Kamervragen. Moeten bedrijven nu ook al Bumarechten gaan afdragen voor iedere werknemer die met oordopjes op naar een iPod



Bijpraten over uw rechten

Als u door de bomen het bos niet meer ziet, wordt het tijd voor praktisch advies. De nieuwe online eYouGuide moet u informeren over de rechten die digitale muziekgebruikers hebben onder Europese wetgeving. Ook kunt u hier terecht voor informatie over internetdienstverleners, onlinewinkelen, muziekdownloads, social networkingwebsites en de bescherming van persoonsgegevens op internet. Het is een initiatief van de Europese Commissie. Bovendien werkt de Commissie er hard aan om de wetgeving op dit gebied in heel Europa gelijk te trekken.



luistert? Natuurlijk niet, liet Buma snel weten in een verklaring. En ook de Minister van Justitie antwoordde op de Kamervragen dat dit vonnis verkeerd was geïnterpreteerd.

Hoe zit het dan wel? In veel bedrijfsruimten, zoals winkels en kantines, is muziek te horen. Het is al jaren standaardjurisprudentie dat een bedrijf in dat geval Bumarechten moet afdragen. De muziek wordt namelijk ten gehore gebracht buiten de 'besloten kring', en dan is er sprake van een auteursrechtelijke openbaarmaking. Het begrip besloten kring wordt beperkt uitgelegd, en omvat niet veel meer dan de echte privésfeer, zoals de huiskamer of de eigen auto. De Zwolse rechter had met zijn uitspraak dan ook zeker niet de bedoeling het begrip 'besloten kring' op te rekken.

Arbeidsvitaminen

Maar een bedrijfsruimte is geen besloten kring. Het maakt niet uit of de muziek alleen te horen is voor werknemers, of ook voor klanten. In beide gevallen heeft het bedrijf een zeker belang bij het afspelen van muziek. Ook u heeft vast wel eens meegefloten met een deuntje dat u in de supermarkt hoorde. Supermarkten draaien muziek waarvan is vastgesteld dat klanten er vrolijk van worden. En vrolijke klanten kopen meer.

Maar een bedrijf dat geen klanten ontvangt, heeft wel degelijk ook belang bij muziek op de werkvloer. Magazijn- en kantoormedewerkers en lunchende kantinebezoekers horen eveneens graag de dagelijkse dosis arbeidsvitaminen. Het maakt niet uit of die uit een geluidsinstallatie van de werkgever komt, of uit een radio van een werknemer.

Ongelukkig

De uitspraak van de rechter in Zwolle moet in dit licht gezien worden. Hij probeerde op een wat ongelukkige manier uit te leggen welk bedrijfsbelang Suplacon had bij het laten horen van muziek. Suplacon liet niet alleen muziek horen via de een geluidsinstallatie; het bedrijf liet zelfs toe dat werknemers de hele dag naar hun iPod luisterden. Onder die omstandigheden beschouwde de rechter beide vormen als openbaarmaking. Maar als alle werknemers de hele dag alleen maar naar hun eigen iPod luisteren, hoeft uw bedrijf dus niets aan de Buma af te dragen. Veel beslotener dan dat kan de besloten kring immers niet worden!

Diederik Stols is partner bij advocatenkantoor Boekx Media & IP te Amsterdam, stols@boekx.com.