

De resultaten van de VMC/Mediaforum-enquête

VMC-bericht

Otto Volgenant*

In het kader van het 25-jarig bestaan van de Vereniging voor Media- Communicatierecht (VMC) en het blad Mediaforum is eind 2013 een enquête gehouden. Het VMC-bestuur vat de uitkomsten samen, en schetst de ontwikkelingen binnen VMC en Mediaforum.

Op 15 november 2013 vierden we het 25-jarig bestaan van de Vereniging voor Media- en Communicatierecht en het blad *Mediaforum*. Dat was een logisch moment om terug te kijken op de afgelopen 25 jaar, en tegelijkertijd een mooi moment om een blik op de toekomst te werpen. Het gaat goed met VMC en *Mediaforum*. De bijeenkomsten worden goed bezocht, en *Mediaforum* wordt positief beoordeeld. Het VMC-bestuur en de redactie van *Mediaforum* denken regelmatig na over de toekomst van de vereniging en van het blad. De rechtspraktijk is de afgelopen jaren snel veranderd. Regelmatig stellen we ons de vraag waar de leden en abonnees behoefte aan hebben. Uitgangspunt is dat het aanbod goed blijft aansluiten op de wensen van de achterban.

Terugkerend onderwerp daarbij is wat voor soort bijeenkomsten op prijs worden gesteld, met welke frequentie, met welke mate van diepgang etc. Gaat het de leden primair om het opdoen van kennis, of juist om de mensen die aanwezig zijn bij de bijeenkomsten? We proberen de 'netwerkfunctie' steeds meer inhoud te geven. Sinds twee jaar organiseren we daarom naast de halfjaarlijkse studiemiddagen ook tussentijdse bijeenkomsten, onder de naam 'Nieuwsgroep'. Dit zijn korte, intensieve bijeenkomsten over een onderwerp dat in de actualiteit staat, bedoeld voor een kleine groep specialisten. Zo vonden er Nieuwsgroepen plaats over de komende Verordening Persoonsgegevensbescherming en over de wijziging van de Mediawet.

Ook met betrekking tot het blad *Mediaforum* wordt stevig nagedacht over de toekomst. De huidige uitgever – Otto Cramwinckel – gaat binnen afzienbare tijd stoppen met het uitgeven van *Mediaforum*, en redactie en VMC-bestuur overleggen momenteel met andere uitgevers. Relevante onderwerpen hierbij zijn de frequentie van het blad en de manier waarop de content ter beschikking wordt gesteld (een fysiek blad c.q. online). Digitalisering en/of uitbesteding van de exploitatie van *Mediaforum* zou de vereniging in staat stellen een evenwichtiger financieel beheer te voeren en bijvoorbeeld meer te besteden aan verenigingsactiviteiten. De vraag is welke behoeften er op dit punt bij de achterban bestaan.

In het kader van het jubileum hebben we eind 2013 een enquête gehouden onder de leden van VMC en de abonnees van *Mediaforum*. Hieronder volgt een samenvatting van de uitkomsten.

De vereniging heeft ongeveer 330 leden. 118 respondenten hebben de enquête ingevuld. Driekwart daarvan is advocaat, bedrijfsjurist of juridisch adviseur. Een minderheid is werkzaam in de wetenschap en bij de overheid. Het aantal jongeren is zeer beperkt; het overgrote deel van de leden is tussen de 36 en 60 jaar.

De afgelopen vijf jaar zijn met name privacyrecht en internetrecht sterk in belang toegenomen voor de achterban. Er is een breed scala aan thema's waar VMC en *Mediaforum* zich volgens de leden op moeten richten, onder meer digitalisering, privacy, mediaregulering, EVRM, journalistiek, toezicht, telecommunicatie en auteursrecht. Het overgrote deel van de respondenten bezoekt regelmatig een studiemiddag. De Nieuwsgroepen zijn gericht op een kleiner publiek; meer dan de helft van de respondenten is daar nog niet geweest. De twee belangrijkste functies van de studiemiddagen en Nieuwsgroepen zijn kennis vergaren en netwerken. Daarbij zou men graag meer beleidsmakers, politici, rechters en makers ontmoeten.

Voor twee derde van de respondenten heeft het lidmaatschap van VMC een eigen functie, los van het blad *Mediaforum*. Het blad wordt door 60% van de respondenten voornamelijk in print gebruikt, en door bijna 40% zowel digitaal als in print. Vrijwel niemand leest *Mediaforum* uitsluitend digitaal via www.mediaforum.nl. Het blad *Mediaforum* wordt goed gewaardeerd. De drie verschillende rubrieken (artikelen, documentatierubriek en jurisprudentie) worden elk als waardevol ervaren. Het overgrote deel van de lezers wil *Mediaforum* in print blijven ontvangen, en daarnaast is er een serieuze behoefte aan toegang tot de inhoud ervan via juridische portals zoals Legal Intelligence en Rechtsorde. De helft van de respondenten vindt een frequentie van tien keer per jaar ideaal, van de andere helft mag de frequentie omlaag.

Op de vraag of men zich wil inzetten voor VMC c.q. *Mediaforum* was de respons hartverwarmend. Er is veel belangstelling om te spreken op een studiemiddag of een Nieuwsgroep, om deel te nemen aan een studiec commissie, om te publiceren in *Mediaforum* en om in het bestuur of de redactie plaats te nemen. En bij de open vraag naar opmerkingen kregen VMC en *Mediaforum* veel positieve kwalificaties en zelfs felicitaties.

Het VMC-bestuur zal in overleg met de redactie van *Mediaforum* verder aan de slag gaan met de resultaten van de enquête. Op enig moment zal een nieuwe uitgever zich over *Mediaforum* ontfemen. Digitale beschikbaarstelling van de inhoud van *Mediaforum* is daarbij een belangrijk aandachtspunt, terwijl we ook goed verstaan hebben dat de behoefte aan een geprint exemplaar groot blijft. Het VMC-bestuur zal activiteiten blijven organiseren die inhoudelijk van aard zijn, en daarbij steeds invulling geven aan de mogelijkheid tot netwerken. Ten behoeve van de verjonging van het ledenbestand krijgen studenten dit lustrumjaar de mogelijkheid een jaar lang gratis digitaal lid te worden. Ten slotte, als u aangegeven heeft dat u actief een bijdrage wilt leveren aan de organisatie van VMC en *Mediaforum*, dan maken we heel graag gebruik van uw aanbod. Een actieve Vereniging en een bloeiend blad worden immers gedragen door de activiteiten van de leden zelf!

* Mr. O.M.B.J. Volgenant is bestuurslid van de Vereniging voor Media- en Communicatierecht en advocaat te Amsterdam (Boekx Advocaten Media & IP).