

Marketing Rendement

Dit artikel wordt u aangeboden door Marketing Rendement

Marketing Rendement is een nieuws- en adviesmagazine over (online) marketing, e-commerce en communicatie. De insteek is: geen glossy magazine met meningen en veel advertenties. Maar wel een blad dat met beide benen op de grond staat. Marketing Rendement biedt gewoon praktische, objectieve informatie waar de lezer daadwerkelijk iets aan heeft in zijn dagelijks werk. Gericht op kostenbesparing. Gericht op snel en efficiënt werken. Gericht op tips en adviezen voor een betere persoonlijke performance en regelmatig aandacht voor loopbaan en beloning.

Marketing Rendement biedt u:

- beknopte artikelen met veel tips die de lezer direct in de dagelijkse praktijk kan gebruiken;
- regelmatig een gedegen vergelijkend marktonderzoek waar het doorlopen van een bestelproces in kaart wordt gebracht en waar leveranciers op prijs en geboden diensten worden vergeleken;
- veel kort nieuws;
- wekelijkse e-mailservice met het allerlaatste (online) marketing-, e-commerce en communicatienieuws;
- een aanvulling op de inhoud van elke uitgave met praktische, online tools.

Kijk voor meer informatie of een proefabonnement op www.rendement.nl/marketingblad

Die bank is al duur genoeg!

Natuurlijk wilt u graag weten wat potentiële klanten interessant vinden. U kunt hun interesse afleiden uit aankopen, maar ook bijvoorbeeld uit klikbewegingen op uw website. Om er later inzicht mee te kunnen verwerven, kunt u deze gegevens vastleggen in een databank. Die vertegenwoordigt een aanzienlijke waarde: naast alle kostbare gegevens die ze bevatten, heeft uw bedrijf er als producent van de databank namelijk tijd, geld en moeite in geïnvesteerd. Hoe kunt u deze investering dan beschermen?

U hoeft vast niet meer overtuigd te worden van het belang van data, data-analyse, het verrijken van data enzovoorts. Logisch: aan data valt veel af te lezen. Vandaar dat u informatie over koopgedrag, interesses van potentiële kopers of klikgedrag op de website graag wilt vastleggen. De analyses die u vervolgens op deze gegevens kunt loslaten, kunnen u veel inzicht bieden.

Geordend

Dat deze data ook een financiële waarde vertegenwoordigen, blijkt alleen al uit het feit dat allerlei bedrijven (soms ook malafide!) veel geld neertellen voor bijvoorbeeld klantenbestanden. Maar wat is nu eigenlijk een databank? Het begrip 'databank' is gedefinieerd in artikel 1 van de Databankenwet. Het wordt omschreven als een verzameling van werken, gegevens of andere elementen, die systematisch of methodisch geordend zijn. Een databank kan dus zowel een

verzameling van gegevens zijn (zoals persoonsgegevens, sportuitslagen of beurskoersen) als een verzameling van werken (zoals foto's of artikelen), of een combinatie daarvan (denk aan encyclopedieën, catalogi en naslagwerken). In de Databankenwet is niet bepaald in

Beperkt door uitputting

Er zijn ook beperkingen op het databankrecht, zoals de uitputtingsregel. Zo kunt u zich als producent niet verzetten tegen de verdere verhandeling van de stoffelijke exemplaren (zoals een cd-rom met daarop uw database) die door u in het verkeer zijn gebracht binnen de Europese Economische Ruimte (EER).

Buiten

Voor zover u die exemplaren buiten de EER in het verkeer heeft gebracht, is uw recht niet uitgeput.

welke vorm of op welke manier de databank moet worden vastgelegd. Zowel papieren als elektronische verzamelingen vallen dus onder het begrip.

Index

Duidelijk is in ieder geval dat een ongeordende verzameling informatie buiten de scope van de definitie valt. Daarbij maakt het niet uit of het om een papieren of digitale 'informatiebrij' gaat. Maar niet alle gestructureerde gegevensverzamelingen gelden meteen ook als databank. Om onder de wettelijke definitie te vallen, is een zoekstelsel vereist. Hiermee wordt een systeem bedoeld waarmee iemand bepaalde informatie kan vinden en opvragen. Denk aan een (papieren) doorzoekbare index die alfabetisch, chronologisch of thematisch geordend is. In het verlengde hiervan is het belangrijk om te weten dat een ongeordende verzameling informatie die doorzoekbaar is wel aan het vereiste van systematische ordening voldoet. Die verzameling kan immers gericht doorzocht worden!

Voltoeien

Daarnaast moet er sprake zijn van een substantiële investering. Die moet in kwalitatief of kwantitatief opzicht blijken uit het verkrijgen, controleren of presenteren van de inhoud. Met andere woorden: uw menselijke, technische en financiële inspanningen moeten blijken uit de inhoud van de databank. Niet iedere geordende verzameling informatie valt dus onder de definitie 'databank'.

Het databankrecht ontstaat niet door de registratie daarvan. De wet bepaalt dat het recht ontstaat op het moment dat u de productie van de databank voltooit. Het recht vervalt vijftien jaar na 1 januari van het jaar dat volgt op het moment dat u de databank voltooide. Als uw bedrijf een databank produceert, bent u dus de rechthebbende hiervan. U bent immers degene die het risico van de investering draagt. Dankzij het databankrecht wordt uw investering beschermd. Een persoon die zich in dienst of in opdracht van uw bedrijf bezighoudt met het 'bouwen' van de databank, is geen rechthebbende. Deze persoon draagt namelijk niet het financiële risico voor de databank.

Verzetten

Als rechthebbende mag u zich gedurende vijftien jaar verzetten tegen het opvragen en hergebruiken van substantiële delen van uw databank door derden. Derden die delen van uw databank zonder uw toestemming gebruiken, riskeren dat u hen een schadevergoedingsclaim stuurt. Onder 'opvragen' wordt verstaan: het tijdelijk of permanent overbrengen van één of meer elementen uit de databank op een drager. 'Hergebruiken' betekent in dit kader het ter beschikking stellen aan het publiek van de inhoud van een databank of een deel daarvan. Als rechthebbende heeft u wel de mogelijkheid om de bevoegdheden op grond van uw databankrecht geheel of voor een deel over te dragen aan derden.

Akte

Een voorbeeld van een gedeeltelijke overdracht is als u de databank ter beschikking stelt aan een derde, slechts met het doel dat deze hem online plaatst. De overdracht van zowel het geheel als een deel vindt plaats door middel van een akte. Deze zogenoemde 'overdrachtsakte' is een op overdracht gericht stuk dat door de rechthebbende is ondertekend. Als producent kunt u zich in principe niet verzetten tegen het herhaald en systematisch opvragen en hergebruiken van niet-substantiële delen (kleine gedeelten) van

Sui generis is op zichzelf staand databankenrecht

Het feit dat een databank een grote economische waarde vertegenwoordigt en onmisbaar is voor het goed functioneren van uw onderneming vormde de basis van het besluit van de Europese Commissie om de richtlijn 96/9/EG uit te brengen.

Zelfstandig

Hierin wordt de bescherming van databanken geregeld door het in het leven roepen van een 'sui generis'. Dit is een op zichzelf staand databankenrecht dat (het

opvragen van) de inhoud van de databank beschermt. Voor het verkrijgen van het databankrecht 'sui generis' is het nodig dat de databank een verzameling van werken, gegevens of andere zelfstandige elementen bevat. Het zelfstandig zijn houdt in dat zij van elkaar te scheiden zijn zonder dat de waarde van de inhoud van de databank daardoor vermindert. De inhoud van de databank moet kwalitatief of kwantitatief een substantiële investering zijn.

uw databank. U kunt zich hier hooguit tegen verzetten 'voor zover dit in strijd is met de normale exploitatie' van de databank, of als het 'ongerechtvaardigde schade toebrengt aan de rechtmatige belangen van de producent'. Artikel 10 lid 3 Auteurswet (Aw) bepaalt dat databanken als zelfstandige werken auteursrechtelijk beschermd kunnen zijn. Dat is het geval als de inhoud, ordening of structuur getuigt van persoonlijke creatieve keuzes door de samensteller ervan.

Elementen

Als zo'n databank echter ook getuigt van een substantiële investering, geldt het auteursrecht niet. Een samensteller kan namelijk niet zowel beschermd worden door het databankrecht als door het auteursrecht. Om u te kunnen beroepen op het databankrecht is het juist een voorwaarde dat u een substantiële investering heeft gedaan. Dit neemt niet weg dat de afzonderlijke elementen van een databank auteursrechtelijk beschermd kunnen zijn, ook als de gehele databank onder het databankrecht valt. Dit geldt bijvoorbeeld voor foto's of video's die deel uitmaken van een databank.

Drukmiddel

Er zijn zeker ook risico's als u een databank produceert. Stel dat uw bedrijf een schuld heeft bij een andere partij. De schuldeiser zou dan beslag kunnen laten

leggen op uw databank. Hij gebruikt het beslag in dat geval als drukkmiddel om u alsnog te dwingen tot betaling. Als u hiervoor ongevoelig blijkt, zou hij de databank kunnen doorverkopen aan een derde partij. Naast de vermogenswaarde van de databank, kan ook de privacy van degenen die daarin zijn opgenomen een risico vormen. Hier is in het bijzonder sprake van bij overdracht van de databank aan een derde.

Bij de overdracht van een databank is het daarom belangrijk om uitdrukkelijk toestemming te krijgen van de personen over wie u informatie in de databank heeft opgenomen, óf om maatregelen te treffen waarmee de privacy van die personen wordt gewaarborgd. Door deze aanpak beperkt u het risico dat u de privacy van derden schendt.

Beslag

De waarde van een databank vloeit voort uit de investering. Deze waarde wordt blootgesteld aan het risico van beslag als u uw schulden niet (op tijd) betaalt. Daarnaast kan de privacy van derden de overdracht van gegevens verder bemoeilijken. Maar als u in ieder geval deze zaken zo goed mogelijk geregeld heeft, is een databank een uitstekend vermogensbestanddeel om handel mee te drijven.

Diederik Stols is advocaat bij Boekx Advocaten, tel.: (020) 528 95 32, www.boekx.com, e-mail: stols@boekx.com